

COLLEZ LE
TIMBRE ICI

- ◆ STRATEGIE
- ◆ MARKETING AUTOMATISE
- ◆ BUSINESS CONSULTING
- ◆ IT MANAGEMENT
- ◆ COACHING
- ◆ RELATION CLIENTS

12 année d'expérience cumulés dans le domaine du business et une forte expertise des marchés de l'informatique en B2B et du conseil.

Nous nous sommes spécialisés dans le développement des activités commerciales et marketing web.

Notre expertise va au-delà du marketing digital nous proposons des solutions globales en stratégie & organisation commerciale.

Cabinet Jérôme-H. SERRE

Marketing & Stratégie
20, rue des capucins
77160 Provins



*De nouvelles idées pour la
croissance de votre business*

Cabinet Jérôme-H. SERRE
Marketing & Stratégie



MARKETING

Nous sommes entrés dans une phase où tout tourne autour du **marketing de contenu** et où l'acheteur est plus puissant que jamais.

Les acheteurs s'éduquent avec les contenus publics, et sont donc mieux informés et plus enclins à prendre leurs propres décisions d'achats.

C'est la raison pour laquelle, dans le B2B, quasiment tous les consultants recommandent de créer des contenus (blogs, white papers, business cases, etc.).

La première caractéristique recherchée chez un directeur marketing, c'est d'être aligné avec le commerce, c'est-à-dire orienté par le chiffre d'affaires.

Son tout premier objectif est donc de générer des leads ultra qualifiés.

STRATEGIE

Toute stratégie marketing doit reposer sur deux piliers : le marché et le comportement de l'acheteur.

Si des milliers de personnes recherchent déjà notre produit sur Google, il est probablement inutile de faire des campagnes d'emails, ou de créer du contenu pour sensibiliser nos cibles à leurs douleurs/besoins (ils en ont déjà conscience).

La stratégie sera axée SEO ou ad-words (pour la captation de l'audience), puis contenu du site (pour la conversion).

Si en revanche nous avons besoin d'évangéliser le marché en sensibilisant notre audience à un problème, nous aurons besoin d'aller les chercher là où ils sont !



EXPERTISE

Un plan d'actions en fonction d'objectifs précis.

- ◆ PILOTER LE MARKETING
- ◆ OPTIMISER LA COMMUNICATION ET L'IMAGE DE MARQUE DE NOS CLIENTS
- ◆ GENERER DES CONTACTS ENTRANTS ET QUALIFIES
- ◆ INTEGRER LES SOLUTIONS INFORMATIQUES LES PLUS PERTINANTES
- ◆ DEFINIR LES PROCEDURES DE TRAVAIL
- ◆ LIER LES VENTES ET LE MARKETING
- ◆ VALORISER LES INFORMATIONS

Nous contacter

Cabinet Jérôme-H. SERRE

20, rue des capucins
77160 PROVINS

09 50 39 77 48

contact@jsx-conseils.fr

Visitez notre site web
www.jsx-conseils.fr